



HOREX

*

DER HOREX TIP

1954

HOREX-WERKE K.G. FRITZ KLEEMANN BAD HOMBURG V.D.H.

Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP Nr. 1/54

BAD HOMBURG, DEN 13.1.1954

Betr.: Gemeinschaftswerbung 1953

Sehr geehrte Herren!

Wir hatten Gelegenheit, im vergangenen Jahre in Zusammenarbeit mit Ihnen eine umfassende Gemeinschaftswerbung durchzuführen. Zweck und Ziel dieser Werbung war die ständige Erinnerung der Öffentlichkeit an die Möglichkeit, unser Fabrikat bei Ihnen besichtigen und über Sie kaufen zu können – Sie also immer wieder unter Hinweis auf unser Firmenzeichen als unseren Repräsentanten herauszustellen.

Im einzelnen erschienen die einheitlich gestalteten Anzeigen in folgenden Räumen:

A)	Württemberg-Baden-Hohenzollern	in 73 Zeitungen	(Auflage 820.900)
B)	Bayern	in 64 Zeitungen	(Auflage 891.400)
C)	Bremen	in 3 Zeitungen	(Auflage 164.500)
D)	Hamburg	in 2 Zeitungen	(Auflage 397.900)
E)	Hessen	in 26 Zeitungen	(Auflage 266.500)
F)	Niedersachsen	in 30 Zeitungen	(Auflage 733.700)
G)	Nordrhein-Westfalen	in 52 Zeitungen	(Auflage 1.036.900)
H)	Nordrhein-Pfalz	in 16 Zeitungen	(Auflage 261.600)
J)	Schleswig-Holstein	in 3 Zeitungen	(Auflage 139.200)

Damit wurden über das ganze Jahr laufend 269 Tageszeitungen mit einer Gesamtauflage von 4,7 Millionen Exemplaren durch unsere Werbung eingeschaltet.



Bitte, bedenken Sie in diesem Zusammenhang, dass die Gesamtbevölkerung der Bundesrepublik und Berlins insgesamt . . .

davon weibl. Bevölkerung rd. 48,4 Millionen umfasst,
also männl. Bevölkerung rd. 26,5 "
 rd. 21,9 Millionen,

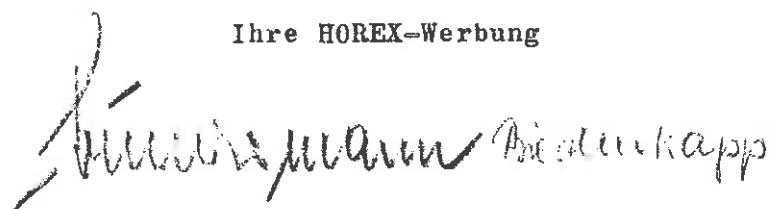
von diesen 30% grundsätzlich wegen
Alters nicht interessiert rd. 7,0 Millionen.
So wurden bestimmt 50% aller Interessenten erreicht.

Da man annehmen darf, dass eine Zeitung wenigstens durch 5 Hände geht, wurden also alle Interessenten mehrfach angesprochen.

Der Erfolg dieser Aktion ist gesichert und wird voll anerkannt.
Wir danken Ihnen nach Abschluss aller Arbeiten nochmals verbindlich
für Ihre Teilnahme und die gewährte Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihre HOREX-Werbung



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Helmut Kapp".

Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP Nr. 2/54

BAD HOMBURG, DEN 25.3.1954

Sehr geehrte Herren!

Wir haben heute wieder einige Neuigkeiten für Sie. Vielleicht finden Sie doch eine Viertelstunde Zeit, um einmal darüber nachzudenken:

1.) Bilderdienst

Wir beabsichtigen, einen laufenden Bilderdienst einzurichten. Voraussetzung dazu ist Mindestbeteiligung von 500 Händlern. Gedacht ist an eine dreimal monatlich herausgebrachte Bildserie von Originalfotos (18 x 24 cm), die je 5 Bilder, also monatlich 15 Bilder umfasst.

Die Bilder können seitens der Werksvertretungen frei weiterverkauft werden. (ca. DM 1,50/Stück). Die Zusendung erfolgt ab Werk. Zur Unterbringung der Bilder ist ein Spezialständer vorgesehen, der für 5 Bilder je einen Wechselrahmen hat.

Zunächst ist an eine 1omonatige Laufzeit gedacht, Preis der Beteiligung pro Werksvertretung monatlich DM 12,-- (bei entsprechender Beteiligtenzahl).

Bitte, teilen Sie uns Ihre Meinung dazu mit.

2.) Taschenbuch

Wir haben ein Angebot vorliegen, ein Taschenbuch für Motorradfahrer herzustellen. Dieses Büchlein enthält neben einer kurzen Einleitungs-Kurzgeschichte der REGINA ca. 100 Seiten freien, vorgearbeiteten Raum für die Eintragung der persönlichen Erlebnisse der einzelnen Fahrten.

Glauben Sie, dass man solch ein Buch zum Preis von DM 2,50 frei verkaufen kann?

Welche Menge würden Sie bestellen und zugleich für Ihre eigene Werbung (Händlereindruck) mit benutzen wollen?

3.) Für Zeitungsinserate stehen kleine Matern - einspaltig - von allen 3 REGINA-Typen zur Verfügung. Wir bitten um Bestellungen an  Werbeabtlg.

- 4.) HAUSPOST Heft 2/54 befindet sich im Versand. In diesem Jahre werden insges. 6 Hefte herausgegeben.
- 5.) In Kürze geht unseren General- und Werksvertretungen ein besonders gut ausgestatteter Prospekt aller Typen zu, den wir bitten, sparsam einzusetzen, da die Auflage beschränkt bleiben musste.
- 6.) Ein neues Plakat befindet sich in Vorbereitung und geht etwa Mitte April an alle Vertretungen.
- 7.) Ein Kurzprospekt über unser Zubehör folgt ebenfalls in Kürze.
- 8.) Jeder Werks- und Generalvertretung gingen bereits kostenlos 2 Satz Preisschilder zu.
Weitere Sätze können angefordert werden.
- 9.) Eine beschränkte Anzahl HAUSPOST-Hefte steht ab Januar 1954 für Sonderwerbungen nach Anforderung zur Verfügung.
- 10.) Wer hat Interesse an Rückstrahl-Plakaten HOREX-DIENST zum Preise von DM 200,-- pro Satz RH1 + RH2. Wir bitten um Mitteilung hierzu.

Mit freundlichen Grüßen!

HOREX-WERKE KG
Fritz Kleemann
Werbe- u. Presseabtlg.

Fritz Kleemann

Betr.: Gemeinschaftliche Werbevorhaben 1954

Sehr geehrte Herren!

Wie wir Ihnen mitteilen konnten, kann die im Jahre 1953 durchgeföhrte Gemeinschaftswerbung als abgeschlossen angesehen werden. Die Endabrechnung läuft über den Jahreswechsel hinaus ab.

Als erste gemeinsam zu nützende Werbeaktion 1954 beabsichtigen wir, eine umfangreiche Filmwerbung durchzuföhren.

Wie aus der Tagespresse ersichtlich sein wird, läuft ab Ende Dezember 53 ein neuer Spielfilm

"Staatsfeind Nr. 1"

mit Fernandel (Don Camillo und Peppone) über die deutschen Lichtspielhäuser. Mit diesem Film ist ein Kulturfilm

"Ärgernis Nr. 1"

verkoppelt.

In diesem Kulturfilm erscheinen Aufnahmen aus der Produktion und der Montage von Motorrädern, weiter von Sportveranstaltungen, aus Verkehr und Urlaubstagen fröhlicher junger Menschen auf Motorrädern. Alle diese Aufnahmen entstammen unserem Werke, alle erscheinenden Motorräder sind in der Hauptsache unsere Fabrikat .

Bereits die ersten Urteile darüber sind so günstig, dass wir Ihnen ein Spezial-Kinodiapositiv

"Wunschtraum Nr. 1"

herstellen und in Versand gehen liessen, soweit Sie bisher eine Kinowerbung durchführten. Bestellungen erledigen wir prompt. (Neuanforderung.)

Bitte, nutzen Sie durch Einschaltung dieses Dias während der Spielzeit des Beiprogrammes "Ärgernis Nr. 1" in Ihren örtlichen Lichtspieltheatern die günstige Werbemöglichkeit für Ihren Verkauf.

Wir wären Ihnen dankbar, zu erfahren, ob, wann und mit welchem Erfolg der Film "Ärgernis Nr. 1" bei Ihnen gelaufen ist.

Betr.: HAUSPOST-Versand

Nur eine Anregung. -

Eine Firma versendet die HOREX-HAUSPOST in Umschlägen mit folgendem Aufdruck:

"Wichtige Mitteilung Ihres HOREX-Vertreters."

Mehrere Firmen legen dem HAUSPOST-Versand zugleich einige Werbeschreiben bei -

und wie nützen Sie dies für Ihre Eigenwerbung?

Haben Sie daran gedacht, das Eintreffen der HAUSPOST mit unserem Plakat anzuzeigen?

Wussten Sie schon, dass auf dem Plakat "Hast Du Deine HAUSPOST schon?" jeweils das neueste Heft ausgesteckt sein sollte?

Bitte, nützen auch Sie diese zusätzlichen Hilfsmittel immer wieder, die HOREX-Freunde und solche, die es werden sollen, anzusprechen.

Die HAUSPOST 1954 erscheint in 6 Heften: Januar, März, Mai, Juli, September und Ende November.

Betr.: Wechsel-Wenderahmen

Uns liegt ein Angebot vor von automatischen Wechselrahmen in Grösse DIN A4 (Normalbriefbogen) zur Aufnahme von Mitteilung und Prospekten.

Preis bei Metallrahmen für 6 Blatt	DM 87,-
" " "	8 " DM 97,-
" " "	10 " DM 107,-

Interessenten bitten wir um Bedarfsmeldung.

Betr.: Leuchtkästen

Ein weiteres Angebot in mehrfarbigen Leuchtkästen und Leucht-Laufschriften stellt sich preislich wie folgt:

Mehrfarben-Leuchtkästen	DM 82,-
30 x 40 cm - 60 Watt	
Leuchtschriftanlage ca.	DM 700,-

Interessenten bitten wir um nähere Mitteilung.

Dies für heute. -

Mit freundlichen Grüßen,

Ihre HOREX-Werbung

Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP 3/54

BAD HOMBURG, DEN 18.5.1954

Betr.: Preissenkungen

Sehr geehrte Herren!

Zur Propaganda-Aktion anlässlich unserer Preissenkungen erhalten Sie folgendes Material:

a) Schaufenster-Plakate; versandbereit ab Freitag den 21.5.

Wir bitten, diese Plakate wirkungsvoll vor die Augen der Öffentlichkeit zu stellen.

b) Matern; versandbereit ab Dienstag den 25.5.

Wir bitten die C-Händler, die entsprechende Anzahl von Matern bei unseren Generalvertretungen anzufordern. Unkostenbeteiligung an der Anzeige kann lt. Entscheid unserer Direktion nicht erfolgen.

c) Diapositive; versandbereit ab 28.5.

Wir bitten, dies anstelle der bisherigen Serie einzuschalten.

d) Neue Prospekte und sonst. Propagandamaterial ab sofort.

Wir bitten, mit dem neuen Prospekt vorsorglich hauszuhalten, da wir nur eine kleine Auflage drucken konnten.

Das gesamte Material geht Ihnen ab Druckerei oder Herstellerfirma direkt zu.

Wir bitten, die Preissenkung werblich stark auszunutzen und stehen Ihnen jederzeit für etwaige Anfragen zur Verfügung.

Die Ihnen in den nächsten Tagen zugehenden Preisschilder bitten wir, ebenso wie die bereits vorhandenen, mit den beigegebenen Aufklebezetteln zu versehen.

Mit freundlichen Grüßen,
HOREX-Werbeabteilung

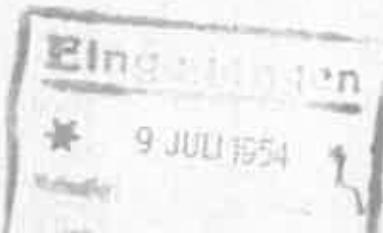
HOREX-WERKE KG · WERBEABTEILUNG



Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP Nr. 4/54



BAD HOMBURG, DEN 2. Juli 1954

Betr.: Diapositiv-Werbung

Sehr geehrte Herren!

Wir beabsichtigen, bei künftigen Diapositiv-Serien grundsätzlich die Original-Schriftzüge Ihrer Firma zu verwenden, soweit Sie diese selbst auch auf Ihren Briefköpfen und eigenen Werbedrucksachen verwenden.

Bitte, übersenden Sie uns daher möglichst für kurze Zeit die gewünschten Anschriften für die neuen Dia-Serien unter Beifügung Ihrer Original-Schriftzüge (Klisches oder Matern).

Betr.: HOREX-HAUSPOST

Wir bitten, immer wieder Ihre HAUSPOST-Kartei zu überprüfen, da uns laufend Klagen zugehen, dass die HAUSPOST nicht allen HOREX-Fahrern zugestellt wird.

Für spezielle Werbeaktionen stellen wir Ihnen gern eine grössere Anzahl von HAUSPOST-Exemplaren zur Verfügung.

Dies für heute

mit freundlichen Grüßen!

H O R E X - W E R K E K.G.
Fritz Kleemann
Werbeabteilung

Kleemann

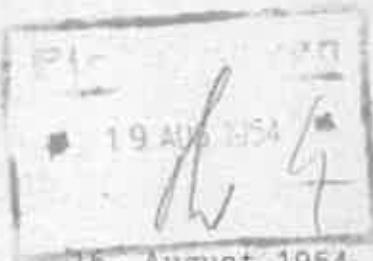
HOREX-WERKE KG · WERBEABTEILUNG



Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX - TIP Nr. 5/54



16. August 1954

Sehr geehrte Herren!

In diesen Tagen gingen Ihnen Matern für Veröffentlichungen Ihrer Angebote unseres neuen V - Modells zu.

Wir bitten, im Sinne unserer gemeinschaftlichen Bestrebungen zur Intensivierung der Geschäftsabschlüsse davon reichlich Gebrauch zu machen.

Da wir bei der Preisbildung dieses Modells an die äußerste untere Grenze gegangen sind, bedauern wir, Ihnen keine Zuschüsse für diese Werbung gewähren zu können. Sicher aber ist es Ihnen möglich, aufgrund Ihrer Jahresabschlüsse mit Ihren örtlichen Presseorganen, diese Anzeigen günstig erscheinen zu lassen.

Bitte, denken Sie bei der Propaganda für diese neue Maschine auch einmal daran, unserer Regina 250 V und Ihren speziellen Angebot für einige Zeit allein Ihre Auslagen einzuräumen.

Sie als Fachleute wissen selbst ja nur zu genau, daß oft die Vielzahl der ständig ausgestellten Modelle den Käufer verwirrt, - eine einmalige - erst recht aber eine wiederholte -

S o n d e r a u s s t e l l u n g

dieses speziellen Angebots aber sichert Ihnen bestimmt eine Anzahl Käufer.

Für Anregungen auch Ihrerseits in dieser Sache wären wir Ihnen dankbar.

Dies für heute

mit freundlichen Empfehlungen



Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP 6/54



Sehr geehrte Herren!

Wir senden Ihnen zur Unterstützung Ihrer Werbung für das V-Modell Einlageblätter für unseren Sammelprospekt.

Gleichzeitig reichen wir Ihnen Aufklebezettel für Ihre Korrespondenz zu und bitten Sie, diese Zettel reichlich zu verwenden.

Bei Mehrbedarf erledigen wir gern von allen Drucken Nachbestellungen.

Weiterhin erreicht Sie auch in diesen Tagen ein Schaufensterplakat. Wir bitten, auch dies für Ihre Reklame einzusetzen.

Unser Tip für heute: Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, dass die Werbung in Leseäppchen (Lesezirkelwerbung) recht nutzbringend für Sie sein könnte?

Wir stellen Ihnen gern für derartige Aktionen Hausposthefte oder Prospekte, evtl. auch einzelne Sonderbeilagen zur Verfügung und beraten Sie in allen Einzelheiten.

Denken Sie doch für die kommenden Monate - es wird Herbst und daher mehr gelesen! - auch an diese Werbemöglichkeiten!

Dies für heute

mit freundlichen Grüßen!

H O R E X - W E R K E K.G.,
Fritz Kleemann
Werbeabteilung

HOREX-WERKE KG - WERBEABTEILUNG

Kleemann



Den HOREX Tip!

Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP Nr. 7



BAD HONNEF, GERMANY 14.Nov.1954

Sehr geehrte Herren!

Die Ihnen heute mit dem Rundschreiben unserer Verkaufsabteilung über-sandten technischen Informationen zum HOREX-IMPERATOR sind Ausschnitte aus einer für die gesamte Presse des In- und Auslandes bestimmten Presse-Informations-Mappe.

Wir haben darin der Presse eine Sperrfrist auferlegt, die festlegt, dass vor dem 27.11. in keiner Zeitung Veröffentlichungen erfolgen dürfen, damit die Werbewirkung schlagartig einsetzt.

Die Ihnen heute zugegangenen Unterlagen dienen

nur für Ihren persönlichen Gebrauch

und wir bitten Sie im Interesse unseres Fabrikates dringend darum, auch selbst diese Sperrfrist einzuhalten.

Bekanntlich veröffentlicht die Presse nichts, was vorher bereits in irgend einer Form der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde.

Werbematerial, wie Matern / Fotos / Diapositive usw.
wollen Sie bitte von uns anfordern.

In der Erwartung, dass Sie für unsere Maßnahme Verständnis haben,
verbleiben wir

mit freundlichen Empfehlungen!

H O R E X - W E R K E K G .

Fritz Kleemann
Werbeabteilung

Fritz Kleemann

HOREX-WERKE KG. WERBEABTEILUNG

