



# HOREX



**DER HOREX TIP**

**1955**

---

**HOREX-COLUMBUS-WERK K. G. FRITZ KLEEMANN BAD HOMBURG V. D. H.**

# Der HOREX Tip!

## Eine freundschaftliche Korrespondenz

1. April 1955

BAD HOMBURG, DEN

Sehr geehrte Herren!

Für das kommende Jahr 1955 beabsichtigt das Werk mit Ihnen gemeinsam die Durchführung einer

### Frühjahrs-Inserat-Werbung

in den Tageszeitungen, die Ihnen für die Verkaufsförderung am wichtigsten erscheinen. Um dieses Ziel zu erreichen, treten Sie gegenüber den Zeitungen als Auftraggeber auf und reichen uns mit einem Belegexemplar die bezahlte und quittierte Rechnung ein. Davon wird Ihnen dann von hier aus über

### 50% des Rechnungsbetrages

eine Gutschrift erteilt.

Bitte, beachten Sie aber folgende Punkte, die für das Werk zur Bezahlung der 50%igen Beteiligung maßgebend sind:

#### 1.) ZEITRAUM:

Es werden nur die Inserate berücksichtigt, die in der Zeit vom 1. Januar 1955 - 15. März 1955 erscheinen.

#### 2.) EINREICHUNG DER RECHNUNG ZUR GUTSCHRIFT:

Es wird nur von den als bezahlt quittierten Rechnungen 50%ige Gutschrift erteilt, die bis spätestens 15. April 1955 im Werk zusammen mit einem Belegexemplar vorliegen.

#### 3.) HOREX-EXCLUSIV-WERBUNG:

Es können nur die Inserate anerkannt werden, die in Verbindung mit den von uns für diese Werbeaktion speziell zur Verfügung gestellten HOREX-Matern in den Zeitungen erschienen sind. Jegliche zusätzliche Werbung für Konkurrenz-Fabrikate oder sonstige Artikel würde uns veranlassen, die Rechnung nicht anzuerkennen. - Bedienen Sie sich also der beiliegenden Matern und beachten Sie bitte genau bei zusätzlichem Text unsere Ausführungsbestimmungen.

HOREX-WERKE KG. WERBEABTEILUNG



## Den HOREX Tipp!

### 4.) GENEINSCHAFTSWERBUNG VERSCHIEDENER HOREX-VERTRETER:

Im Falle, dass sich verschiedene HOREX-Vertreter für Gemeinschafts-Inserate entscheiden, werden ebenfalls 50% der Kosten vergütet. Hierbei bitten wir aber freundlichst, dass nur einer der Beteiligten die Gesamtrechnung einreicht, so dass auch nur eine Gutschrift zu erfolgen hat. Die sonstige Verrechnung bitten wir, untereinander zu regulieren.

### 5.) ANZAHL DER INSERATE:

Es bleibt Ihnen überlassen, wie oft und in wievielen Zeitungen Sie inserieren.

#### Also nochmals:

Alle Inserate, die im Zeitraum vom 1.1.55 - 15.3.55 erscheinen, werden mit 50% vom Werk bezahlt, sofern die quittierten Rechnungen mit Beleg-Exemplaren bis zum 15.4.1955 hier vorliegen und sofern die unter Punkt 3 werksseitig gestellten Bedingungen erfüllt sind.

Wir wissen, dass wir Ihnen mit unserem heutigen Vorschlag eine sehr gute Unterstützung Ihrer Eigen-Werbung bieten. Nutzen Sie die Gelegenheit und tragen Sie das Ihrige dazu bei, dass jeder Interessent Käufer eines

### H O R E X - M O T O R R A D E S

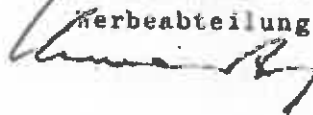
wird.

Glückauf für 1 9 5 5 !

H O R E X - W E R K E K.G.

Fritz Kleemann

Werbeabteilung



# Der HOREX Tip!

## Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP Nr. 3/1955



HAMBURG, DEN 18. Febr. 1955

Sehr geehrte Herren!

Mit dieser Sendung überreichen wir Ihnen

HOREX - HAUSPOST Nr. 1/1955

und bitten um freundliche Verteilung.

Wie Sie bemerken, beliefern wir Sie ab sofort mit grösseren Stückzahlen. Wir wollen durch die wesentliche Erhöhung der Auflage auf

1 0 0 . 0 0 0

erreichen, dass diese Schrift, die sich immer grösserer Beliebtheit erfreut, nicht nur allen HOREX-Motorrad-Besitzern zugänglich wird, sondern darüberhinaus auch denen, die es werden wollen.

Die HOREX-HAUSPOST ist für Sie damit ein wichtiges Werbemittel geworden. Wir überlassen es Ihnen, die HAUSPOST in Kreisen zu verteilen, die Ihrer Meinung nach als Interessenten und Käufer in Frage kommen.

Sie wissen ja selbst am besten:

Man fährt Motorrad - am liebsten HOREX.

Die Zeitschrift erscheint jetzt pünktlich jeweils zum 15. der Monate Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember 1955.

Wir wünschen Ihnen gute Verkaufserfolge und begrüssen Sie

mit vorzüglicher Hochachtung!

HOREX - WERKE KG

Fritz Kleemann

Werbe- u. Presseabteilung

### Achtung!

Durch Neufassung des Impressums (HOREXeigener Verlag) ist eine Portoermässigung möglich!

HOREX-WERKE KG - WERBEABTEILUNG



# Der HOREX Tip!

## Eine freundschaftliche Korrespondenz

HOREX-TIP Nr. 5/1955



Sehr geehrte Herren!

In diesen Tagen erhalten Sie HOREX-HAUSPOST Nr. 2/1955 zur Verteilung an die HOREX-Fahrer. - Wir bitten Sie doch, in Zukunft auf folgendes zu achten:

Die Aufklebeadressen des Päckchens trägt in der rechten oberen Ecke die Zahl der einliegenden Hefte. Bitte, kontrollieren Sie, ob der Inhalt mit dieser Zahl übereinstimmt. Sollte dies nicht der Fall sein, dann schicken Sie uns bitte die Aufklebeadresse ein mit der Angabe, wie gross die Differenz ist. Wir haben damit eine genaue Kontrolle gegenüber der Druckerei.

Immer wieder treten an uns die HOREX-Fahrer heran, die nicht mit der HAUSPOST beliefert werden. Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie die Organisation der Verteilung so durchführen könnten, dass derartige Reklamationen bei uns nicht mehr einlaufen. Wir haben, damit tatsächlich alle Fahrer in den Genuss der kostenlosen Zeitschrift kommen, die Auflage bekanntlich wesentlich erhöht.

### Betr. HOREX-TIP Nr. 1/1955 - Frühjahrs-Inserat-Werbung

In Anbetracht der Schlechtwetter-Periode haben wir uns entschlossen, die Inserat-Werbung, an der sich das Werk mit 50% der Inseratkosten beteiligt, unter der Voraussetzung, dass diese eine HOREX-Exklusiv-Werbung darstellen, bis zum 15. Mai d.J. verlängert. Wir bitten Sie, diesen Termin zu beachten und geben Ihnen bekannt, dass wir zum Zwecke der Gutschrift nur die Rechnungen anerkennen, die uns bis zum 15. Juni vorliegen und aus denen zu ersehen ist, dass die Berechnung für HOREX-Inserate erfolgt ist, die tatsächlich nur bis zum 15. Mai d.J. erschienen sind.

Wir machen schon heute darauf aufmerksam, dass unsere Beteiligung ~~das auch für die HOREX-Werke KG, Hamburg, gilt, dass das Werk seinen Anteil nicht überschreiten und ein neues Rundschreiben über die Beendigung dieser Aktion nicht versenden.~~ Wir bitten Sie, uns den oben angeführten Richtlinien entsprechend Ihre Rechnungen zur Gutschrift einzureichen.

Mit freundlichen Grüßen!

HOREX-WERKE KG. WERBEABTEILUNG





# HOREX-WERKE KG

FRITZ KLEEMANN

MOTOREN- UND MOTORRAD-FABRIK

BAD HOMBURG V. D. H.



HOREX-TIP Nr. 6/1955

Werbeabteilung

Ihr Zeichen:

Ihr Schreiben:

Unser Zeichen:  
Schw./Fr.

Tag:  
7.5.1955

Sehr geehrte Herren!

Den beiliegenden Brief an alle HOREX-Clubs empfehlen wir Ihrer ganz besonderen Aufmerksamkeit.

Sie ergehen daraus alle Einzelheiten über die geplante grosse Vortragsreise von Herrn Edlitzberger, die in der Zeit vom 11. Juni bis 25. August in der Bundesrepublik durchgeführt wird.

Wir sind der Meinung, dass auch für Sie diese Aktion werbe- und verkaufsmässig von grossem Nutzen sein wird und bitten freundlichst, die HOREX-Clubs in ihren Bemühungen im Sinne des beiliegenden Briefes zu unterstützen.

Sollten von Ihrer Seite Vorschläge für die Organisation gemacht werden können, so sind wir dafür sehr dankbar und bitten um Mitteilung an unsere Werbeabteilung.

Mit freundlichen Empfehlungen!

H O R E X - W E R K E K G.

Fritz Kleemann  
Werbeabteilung

Anlage:

Brief an alle HOREX-Clubs  
Terminplan





# HOREX-WERKE KG

FRITZ KLEEMANN

MOTOREN- UND MOTORRAD-FABRIK

SAD HOMBURG V. D. H.



Werbeabteilung

Ihr Zeichen

Ihr Schreiben

Unser Zeichen

Schw./Fr.

Tag

7.5.1955

Liebe HOREX-Freunde!

Wir haben für Sie zur Bereicherung Ihrer Club-Abende eine besonders schöne und interessante Aktion vor.

Wie Ihnen allen sicherlich bekannt ist, hat Herr Edlitzberger aus Wien mit seinem Kameraden Herrn Wittasek im vergangenen Jahr eine neunzehnmonatige Reise um die ganze Welt beendet, die sie erfolgreich mit einem REGINA-Gespann durchführten.

Herr Edlitzberger startet nun im Auftrage von verschiedenen Radiosendern und Illustrierten am 11. Juni d.J. im Bundesgebiet eine Vortragsreise in Verbindung mit Lichtbildern über den interessantesten Teil der Reise von Afghanistan bis Japan unter dem Thema:

## "MULLAHS -- MAHARADSCHAS -- MILLIONÄRE"

Es ist geplant, soweit es möglich ist, die HOREX-Clubs in der Bundesrepublik in Verbindung mit den zuständigen HOREX-Werkvertretungen in diese Vortragsreihe einzuschalten.

Wir wissen, dass diese Aktion auf die begeisterte Aufnahme aller Club- und sonstigen HOREX-Freunde stößt und übergeben Ihnen beiliegend die von Herrn Edlitzberger ausgearbeitete Reiseroute, aus der Zeit und Ort der jeweiligen Vorträge zu ersehen sind. Es ist klar, dass nicht alle Clubs in den entferntesten Ortschaften besucht werden können, und wir bitten Sie, sich mit dem nächstgelegenen Club an die Veranstaltung anzuschließen, die am nächstgelegenen ist.

Wir bitten um sofortige Mitteilung, mit wieviel Personenbeteiligung für den in Frage kommenden Termin zu rechnen ist. Zur Deckung eines kleinen Teiles seiner Unkosten soll ein Eintrittspreis von DM 0,50 erhoben werden.

Wichtig ist bei der Durchführung dieser Veranstaltung noch die Frage der Beschaffung eines zu verdunkelnden und entsprechend der zu erwartenden Teilnehmerzahl geeigneten Raumes. Diese Frage wäre von Ihnen zu



# HOREX-WERKE KG

FRITZ KLEEMANN  
BAD HOMBURG N. D. H.

Blatt zum Brief vom

an

lösen, und wir erwarten auch darüber von Ihnen schnellstens Bescheid.

Gleichzeitig mit Ihnen erhalten alle HOREX-Vertretungen ein Exemplar dieses Rundschreibens und werden in einem separaten Schreiben aufgefordert, diese Veranstaltung auch von sich aus zu propagieren und die HOREX-Clubs weitgehendst in ihren Bemühungen um die Beschaffung der Räumlichkeiten usw. zu unterstützen.

Das Werk selbst will alles tun, dass diese Vortragsreise des Herrn Edlitzberger ein Erfolg und damit gleichzeitig ein Werbefeldzug für HOREX-Motorräder wird. Nach Eingang Ihrer Zusage stellen wir Ihnen termingerecht sofort Plakate und Handzettel zur Verteilung in gewünschter Menge zur Verfügung.

Es ist der Initiative der einzelnen Clubs überlassen, befreundete Motorsport-Clubs, Schulen usw. zu dieser Veranstaltung einzuladen. Zu Ihrer Erleichterung übergeben wir Ihnen gleichzeitig eine Rückantwortkarte, die wir Sie bitten, schnellstens auszufüllen und an uns zurückzusenden.

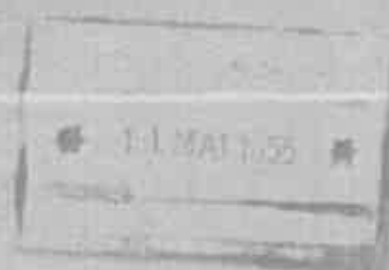
Wir erwarten Ihren umgehenden Bescheid und sind

mit freundlichen Grüßen,  
H O R E X - W E R K E K.G.  
Fritz Kleemann  
Werbeabteilung

Anlage:  
Terminplan  
Rückantwortkarte



# Terminplan für die Vortragareise



<u>Datum:</u>	<u>Ort:</u>	<u>Datum:</u>	<u>Ort:</u>
11.6.	Regensburg	16.7.	Marburg/Lahn
12.6.	Nürnberg	17.7.	Bad Ems + Lahnstein
14.6.	Coburg	19.7.	Siegburg
16.6.	München	20.7.	Düren
17.6.	Augsburg	21.7.	Köln
18.6.	Landsberg	22.7.	Rheydt
19.6.	Memmingen	23.7.	Neuss
20.6.	Biberach	25.7.	Solingen
21.6.	Ulm	26.7.	Witten
22.6.	Göppingen-Geislingen	27.7.	Bochum
23.6.	Schwäb. Gmünd	28.7.	Osnabrück
24.6.	Stuttgart	29.7.	Detmold
		30.7.	Hannover
26.6.	Heilbronn	1.8.	Braunschweig
27.6.	Reutlingen	2.8.	Schöningen
28.6.	Konstanz	3.8.	Lüneburg
29.6.	Freiburg	4.8.	Hamburg
30.6.	Rastatt	6.8.	Kiel
4.7.	Kandel + Bergzabern	7.8.	Rendsburg
5.7.	Pirmasens	8.8.	Flensburg
6.7.	Trier	22.8.	Bremen
7.7.	Kaiserslautern	23.8.	Bremerhaven
8.7.	Frankenthal	25.8.	Nordhorn
9.7.	Ludwigshafen		
10.7.	Mannheim		
11.7.	Hasslach		
14.7.	Aschaffenburg		
15.7.	Fulda		



# HOREX-WERKE KG

FRITZ KLEEMANN

MOTOREN- UND MOTORRAD-FABRIK

BAD HOMBURG V. D. H.

HOREX-TIP Nr. 7

Werbeabteilung

Ihr Zeichen

Ihre Schreiben

Unser Zeichen

Tag

Schw./Fr.

20.6.1955

Sehr geehrte Herren!

Am 25. Juni d.J. wird in das HOREX-Verkaufsprogramm das neue Modell HOREX-RESIDENT aufgenommen.

Wir wissen, dass der neue RESIDENT ein würdiger Nachfolger seiner Schwester REGINA sein wird, berufen, die grosse Erfolgsserie des meistgebauten 350-Motorrades der Welt fortzusetzen.

Bemerkenswert ist, dass es sich bei diesem Motorrad um keine "sensationelle Neuschöpfung" handelt, sondern dass vielmehr ein Modell geschaffen wurde, bei dem in gewissenhafter Auswertung aller Erkenntnisse und modernster Konstruktionsziele alle Forderungen der Motorradfahrer erfüllt wurden, deren Liebe dem "klassischen Motorrad" gilt.

24 PS / 130 km/Std. Spitze / 3,7 Ltr. Kraftstoff-Normverbrauch, das sind drei der bemerkenswertesten Daten des 350 ccm Einzylinders. An der Konzeption dieser Doppelschwinge-Maschine mit 8lhydraulisch gedämpften Federelementen besticht neben der Eleganz, liebevoller Verarbeitung und Glattflächigkeit, vor allem die glückliche Synthese von grossem Drehmoment - auch im unteren Drehzahlbereich - und die beachtliche Spitzengeschwindigkeit. Diese Motorelastizität erlaubt eine ruckfreie Beschleunigung im 4. Gang aus 40 km/Std. heraus. Vom Stand bis 100 km/Std. braucht der RESIDENT genau 10,5 Sekunden.

Er ist damit nicht nur das stärkste und schnellste deutsche Serienmotorrad seiner Klasse. er ist das ideale Allzweck-Fahrzeug für Beruf, Reise und Sport.

Wir übergeben Ihnen heute zur Unterstützung Ihrer Werbung Schaufenster-Streifen, Preisschilder und Matern. Wir möchten Sie bitten, da von Seiten des Werkes ab 25.6.1955 in allen maßgeblichen Fachzeitschriften und sonstigen grossen Zeitungen über die Maschine Repräsentationsanzeigen erscheinen, die beigelegten Matern dazu zu verwenden, ebenfalls in den Ihnen bemerkenswert erscheinenden Zeitungen mit Ihrer Insertionswerbung am Sonnabend, den 25.6. zu beginnen. Damit wird erreicht, dass

schlagartig das neue Modell propagiert wird. Wir wollen bei dieser Gelegenheit betonen, dass wir unsere Beteiligung mit 50% Ihrer Inserate für RESIDENT-Inserate, sofern sie Exklusiv-Inserate sind (also nur für den RESIDENT und nicht für ein anderes Fabrikat werben) bis zum 31. Juli 1955 verlängern. In der üblichen Form erkennen wir also 50% Ihrer Rechnungen an, sofern Ihre Unterlagen bis spätestens 15. August d.J. im Werk vorliegen.

Darüberhinaus benachrichtigen wir Sie, dass Ihnen direkt ab Druckerei in ca. 10 Tagen Prospekte über den RESIDENT zugehen. Desgleichen erhalten Sie automatisch durch unsere Herstellerfirma Diapositive. Ausserdem erreicht Sie in den nächsten Tagen ein Plakat über den HOREX-IMPERATOR. Ein farbiges Plakat über HOREX-RESIDENT ist z.Zt. im Druck und steht Ihnen ungefähr Mitte Juni zur Verfügung.


Die nächste Nummer der HAUSPOST erscheint ausnahmsweise einige Tage später, weil darin ein zweiseitiger Bericht über die neue Maschine enthalten ist, und wir diese Veröffentlichung nicht vor dem 25.6. herausgeben wollen. Sie erhalten die Hauszeitschrift turnusgemäß in den nächsten Tagen zur Verteilung.

Sollten Sie mit Ihren Zeitungen, in denen Sie laufend inserieren, Abschlüsse haben, so bitten wir, darauf zu bestehen, dass in diesen redaktionelle Abhandlungen über die neue Maschine erscheinen. Auf Ihre Anforderung steht Ihnen von Seiten des Werkes dann sofort bebildertes Redaktionsmaterial zur Verfügung. Schreiben Sie deswegen an die Werbeabteilung.

Wir wünschen Ihnen mit dem neuen HOREX-RESIDENT einen guten Verkaufserfolg und begrüssen Sie

mit freundlichen Empfehlungen!

HOREX-WERKE K.G.  
Fritz Kleemann  
Werbeabteilung





# HOREX-WERKE KG

FRITZ KLEEMANN

MOTOREN- UND MOTORRAD-FABRIK

BAD HOMBURG V. D. H.

HOREX-TIP Nr. 10 30. Okt. 1955

*Wichtig! Bitte sorgsam lesen!*

Ihr Zeichen

Ihr Schreiben

Unsere Zeichen

Tag

Sehr geehrte Herren !

Wenn Sie dieses Schreiben bekommen, dann bitten wir Sie beim Lesen um Ihre ganz besondere Aufmerksamkeit.

Legen Sie bitte dieses Schreiben nicht wie ein gewöhnliches Rundschreiben zur Seite, denn hierin wird Ihnen ein Angebot unterbreitet, das bestimmt auch Ihre Zustimmung finden wird.

Vom Jahre 1952 ab bekamen Sie regelmässig mit 26 Lieferungen die schöne Hauszeit-schrift

H O R E X - H A U S P O S T

zur Verteilung an alle Horex-Fahrer und Motorrad-Interessenten zugesandt. Bestimmt wissen Sie so gut wie wir, dass diese Einrichtung eine begeisterte Aufnahme gefunden hat, die so stark war, dass wir ab 1955 die

AUFLAGE AUF 100000 erhöht

haben. Tausende von begeisterten Zuschriften sind uns aus dem In- und Ausland zugegangen und immer wieder erfahren wir die Freude und Vergnügen unserer zufriedenen Leser. Immer wieder hören wir, dass man mit Spannung auf die nächste Nummer wartet und immer wieder bekommen wir in überreichlicher Menge Material zur Veröffentlichung übergeben. Die Hauspost ist und bleibt das Familienblatt der grossen und glücklichen HOREX-FAMILIE.



## HOREX-WERKE KG

FRITZ KLEEMANN  
BAD HOMBURG V. D. H.

Blatt: zum Brief vom

an:

Die hohen Kosten können aber in Zukunft nicht allein durch den zur Verfügung stehenden Etat gedeckt werden und so müssen wir für die nächsten Nummern von unseren Vertretungen eine kleine Schutzgebühr erheben, um die Unkosten wenigstens zu einem Teil decken zu können. Die Preis-Staffelung ist wie folgt errechnet worden:

Bei Abnahme von <u>mindestens</u> 20	bis 100	DM -,30 p.St.
	bis 300	DM -,27 p.St.
	bis 750	DM -,25 p.St.
	bis 1000	DM -,22 p.St.
	über 1000	DM -,20 p.St.

Es ist beabsichtigt, dass noch in diesem Jahr eine Nummer erscheint und im nächsten Jahr 4 Nummern in den Monaten März, Juni, September und Dezember. Wenn Sie also 40 St. bestellen, so bedeutet das für Sie vierteljährlich DM 12,--, was für Sie im Interesse der jahrelangen guten Einrichtung keine allzu-grosse Belastung bedeuten wird.

Wir beabsichtigen, das ganze Projekt Hauspost an den Verlag Wirtschafts-und Industrie-Werbung in Frankfurt am Main zu übertragen und bitten Sie heute, die bereits auf Ihren Namen aus-gestellte, beiliegende Karte auszufüllen und an die aufge-druckte Adresse des Verlages einzusenden.

Wir möchten Sie bitten, diesem Vorschlag zuzustimmen, denn auch von Ihrer Bestellung hängt weitgehend das Weitererschei-nen Ihrer HOREX-HAUSPOST ab. Wir haben bereits eine grosse Anzahl von Zusagen unserer Händler in Händen, die sich sofort bereit erklärten und wissen, dass auch Sie sich dieser Aktion nicht verschliessen werden.

Ganz gleich, wie auch Ihre Entscheidung ausfallen möge, sen-den Sie unter allen Umständen die Karte zurück, selbst wenn Sie - was wir allerdings nicht glauben können - auf die Be-lieferung von der Horex-Hauspost in Zukunft verzichten wollen.

**DENKEN SIE STETS DARAN:** Ihre Leser kommen immer wieder als Kun-den zu Ihnen, um Reparaturen durchführen zu lassen, oder um Ersatzteile und Benzin bei Ihnen zu kaufen. Es wäre sicherlich nicht schön, wenn Ihre Kunden erfahren, dass die Hauspost zwar weiter erscheint, aber bei Ihnen - vielleicht im Gegensatz zu einem benachbarten Händler - n i c h t zu haben ist.

Wir werden die nächste Nummer der gesamten Deutschen Trasse mit einer Information über das Weiter-Erscheinen zustellen.

Nochmals: Schicken Sie noch heute die beiliegende Karte mit der von Ihnen benötigten Stückzahl ein.

Mit freundlichen Grüßen

HOREX-WERKE KG  
Fritz Kleemann  
Werbeabteilung